

## Telefônica investe em suporte para donos de PCs

Renato Cruz

A Telefônica quer ampliar os serviços que oferece aos clientes residenciais. Ontem, a empresa anunciou, em parceria com a brasileira Automatos Holding, o lançamento da empresa TecTotal, que instala, integra e dá suporte a computadores, TVs de plasma e LCD, home theaters, roteadores wi-fi e outros equipamentos. Anteriormente, a empresa tinha uma parceria com a Voki, empresa da Automatos que já prestava esse serviço. A operadora espanhola tem uma participação minoritária na nova empresa.

“Quando criamos a Voki, há um ano e meio, imaginávamos que o serviço seria para as classes A e B”, afirmou Moyses Rodrigues, presidente do conselho da TecTotal. “Mas a C e D tem consumido muito os nossos serviços também.” A empresa está presente em 350 cidades do Brasil, e estuda expandir a operação para outros países latino-americanos. A Telefônica não tem empresas parecidas em outros mercados em que atua, e avalia levar a experiência brasileira para o exterior.

Nos últimos seis meses, desde quando começou a parceria entre a Telefônica e a Voki, foram vendidos 120 mil planos de manutenção. O cliente compra um cartão pré-pago que dá direito a ele a um pacote de serviços, que incluem atendimento presencial, via telefone e pela internet. Os pacotes custam a partir de R\$ 119. A expectativa é fechar o ano com cerca de 500 mil contratos. No próximo mês, a empresa vai lançar uma opção de cobrança por mensalidade.

No ano passado, foram vendidos mais computadores que aparelhos de televisão. A TecTotal quer atender ao usuário médio de informática, que não consegue resolver sozinho os problemas que aparecem e acaba tendo que recorrer a algum microreio conhecido, quando não consegue fazer funcionar a impressora ou o computador pega um vírus, por exemplo.

Hoje, o principal canal de vendas da TecTotal são os grandes varejistas. A empresa espera faturar mais de R\$ 10 milhões este ano e ultrapassar os três dígitos de milhão em três anos. ●